

**BEREIK NIEUWE KLANTEN**

**GRATIS**  
**55 SEO TIPS**

**THATSYOURS**  
*websites voor ondernemers!*

## 55 SEO Tips Om Mee Te Scoren!

Een goede tip is nooit weg, toch? Ik heb er 55 voor je op een rijtje gezet, waarmee je je website kunt optimaliseren, zodat je hoger scoort in Google, meer bezoekers naar je website trekt en je je website omtovert in een marketingmachine.

Waarom zou je aan SEO doen? SEO, wat staat voor Search Engine Optimization, of in het Nederlands Zoekmachineoptimalisatie, is een manier om gratis (!) meer bezoekers naar je website te krijgen. SEO is het actief bezig zijn met het optimaliseren van je website, zodat je op basis van relevante zoekwoorden bovenaan in de zoekresultaten belandt, waardoor bezoekers je eerder vinden en dus automatisch naar jouw site komen. En dat zonder te betalen voor advertenties!

Optimaliseren kan op verschillende vlakken. Je boekt al snel winst als je zaken optimaliseert waar je zelf direct invloed op hebt, zoals de teksten die je schrijft en structuur en techniek van je site. Maar ook op andere vlakken, zoals populariteit, interesse en techniek waarmee je site wordt bezocht kun je winst boeken met websiteoptimalisatie.

De tips hieronder zijn verdeeld in verschillende categorieën:

- Techniek
- Inhoud
- Zichtbaarheid
- Vertrouwen en oplossingen

Ga je aan de slag met SEO, dan zul je met kleine aanpassingen al snel winst zien. Laat me weten wat je hebt opgestoken na het lezen van deze tips en wat er voor jou wel werkt en wat niet. Mocht je ergens meer over willen weten, stuur me dan even een berichtje. Dat vind ik leuk!

Succes met optimaliseren!

## **1.**

Maak gebruik van een beheersysteem (cms), bij voorkeur open source, waarmee je je website zelf kunt beheren, en vooral ook die je technisch kunt inrichten zodat je kunt voldoen aan de specificaties voor zoekmachines. Ik gebruik zelf WordPress, omdat het gratis is, een enorme en actieve community heeft en er heel veel gratis extensies (plugins) te installeren zijn die je helpen bij het optimaliseren van je website.

## **2.**

Maak je website technisch in orde, zodat je pagina's kunt voorzien van SEO-informatie. Ik gebruik hiervoor de plugin van Yoast ([www.yoast.com](http://www.yoast.com)). Zorg ervoor dat je in ieder geval ruimte hebt voor een paginatitel, een unieke url (de link van je pagina), een SEO-titel en een SEO-omschrijving.

...

## **17.**

Bepaal de focus van je bedrijf. Wat biedt je precies? En wat wil je precies vermarkten? Hoe specifieker je focus is, hoe makkelijker je het kunt vermarkten. En hoe eenvoudiger het is om je website rondom je focus in te richten. Het doel van je website wordt immers steeds specifieker en je doelgroep steeds duidelijker. Het schrijven van teksten en het bedenken van functionaliteit die je wilt aanbieden wordt eenvoudiger.

## **18.**

“Content is King”. Goede inhoud is de basis voor SEO. Zorg voor goed geschreven, unieke inhoud die zich focust op je primaire zoekwoord of zoek-zin.

...

## **40.**

Werk aan zichtbaarheid. Google bepaalt mede door het aantal links naar jouw website hoe populair je bent. Zorg dus voor links van andere websites naar jouw site. Maar let wel op: alleen relevante links zorgen voor een hogere ranking. Verkoop je fietsen en staat er link op de website van de bouwmarkt

naar jouw site, omdat je elkaars link hebt geruild, dan vindt Google dat niet relevant. Links op sites van brancheorganisaties, collegabedrijven, reviewsites, etc zijn goed voor je populariteit. Links op startpagina's, verzamelsites en betaalde linksites doen het over het algemeen niet goed en kunnen je ranking schaden. Denk dus niet per se kwantiteit, maar vooral kwaliteit van links naar je site.

#### **41.**

Staar je niet blind op PageRank. PageRank is een rapportcijfer dat Google aan websites uitdeelt. Maar het is maar een onderdeel van het ranking algoritme dat bepaalt op welke plek je terecht komt in de zoekresultaten. Een website met een lagere PageRank kan hoger in de resultaten komen dan een pagina van een site met een hogere PageRank.

#### **42.**

Zorg ervoor dat zowel externe als interne links naar jouw website verwijzen via een link op een zoekwoord of zoekzin. Als je wilt scoren met de term “fietsen kopen in Breda” dan moet dat klikbaar zijn en niet “klik hier” of een andere niets-zeggende term.

Download de volledige lijst met tips op <http://www.thatsyours.nl/55-gratis-seo-tips/>

Heb je vragen of kom je ergens niet uit, neem dan vooral contact op. Wellicht heb ik dan een oplossing voor je!

William van Veldhoven





**William van Veldhoven** (1978) is als vaste gastdocent verbonden aan de Fontys Economische Opleiding te Tilburg. Vanaf het ontstaan van het World Wide Web in Nederland in de jaren '90 is William bezig met de ontwikkeling van websites en webtechnieken. Veel ervaring met usability en

gebruiksvriendelijke interfaces heeft hij opgedaan tijdens zijn werk als webdeveloper toen hij werkte voor een bedrijf dat vooral ontwikkelde voor sites en portals in de zorg- en welzijnssector. Sinds 2006 werkt William als zelfstandig ondernemer en ondersteunt hij webdesigners op het techisch vlak. Ook traint hij zzp'ers die verder willen komen op het gebied van webtechnieken zoals html, css, seo en mobile development. Met "That's Yours" richt hij zich ondernemers die hun website willen gebruiken om hun marketingproces naar een hoger plan te trekken.